



Joachimsthal



Reiseregion Schorfheide – Chorin

Gemeinsame Aufgaben im Tourismus 2010



Im Sommer wie im Winter soll die Region Schorfheide-Chorin als touristisches Ziel etabliert werden.

Foto: privat

Joachimsthal (e.b.). Im November 2009 wurde der Vorstand des Tourismusvereins Schorfheide – Chorin e.V. gewählt. Er besteht aus Axel Ritter (Vorsitzender), Dr. Klaus – Peter Kobbe (Stellv. Vorsitzender), Andreas Heusinger (Schatzmeister), Petra

Sturmat und Stephan Hahn. Grundsätzlich steht der Vorstand mit seiner Arbeit in diesem Jahr vor großen Herausforderungen.

Der Tourismusverein geht über kommunale Gebietskörperschaften hinaus und fungiert als ein notwendiges Bin-

deglied, um eine ganze Reiseregion zu entscheidenden Fragen zu koordinieren.

Gemeinsam mit den Mitgliedern hat sich der Vorstand daher im 19. Jahr des Bestehens des Vereins konkrete Arbeitsschwerpunkte gesetzt:

Elementar wichtig für die wei-

tere Arbeit ist der Erhalt der Geschäftsstelle, da die bisherige Maßnahme der beiden Mitarbeiter im Februar dieses Jahres endet und der Verein diese beiden leider nicht weiterbeschäftigen kann.

Laut der neuen Vereinsatzung wird gegenwärtig verstärkt an der Planung der diesjährigen Hauptversammlung, die bis Ende März durchgeführt werden muss, mit den Hauptthemen Mitgliedsbeiträge und Arbeitsplan, gearbeitet.

Schwerpunkt in diesem Jahr ist die Mitgliedergewinnung und die aktivere Integration großer Leistungsträger in die Arbeit unseres Vereins.

Die Zusammenarbeit mit den Ämtern Joachimsthal und Britz – Chorin - Oderberg sowie der Gemeinde Schorfheide ist zu vertiefen, die bei den Behörden vorhandenen hauptamtlichen Mitarbeiterinnen für Touristik sind in das gemeinsame Anliegen stärker einzubinden.

Beibehalten wird der Vorstand die intensive Mitgliederbetreuung u. a. durch die kontinuierliche Erarbeitung und den Versand der Vereinsinformation, um so einen schnellen Informationsfluss zu gewährleisten. Ein wichtiger Kooperationspartner ist dabei die Wito des Landkreises Barnim.

Über die Arbeit der Geschäftsstelle wird der Internetauftritt erweitert, der Veranstaltungskalender weitergeführt und ausgebaut. Aufgenommen hat der Vorstand die Gedanken zur Erweiterung der Internetpräsentation hin zu einer Buchungsplattform für Übernachtungen und Veranstaltungen.

Als weitere konkrete Projekte sind 2010 folgende Themen vorgesehen:

1. Kulinarischer Wanderführer „Entlang des Werbellinsees“
2. Qualitätsoffensive mit dem Schwerpunkt kleinere Pensionen und Ferienwohnungen

Vertreten durch Mitarbeiter und Mitglieder nimmt der Verein auch in diesem Jahr an Messen und Veranstaltungen teil. Start ist die Teilnahme mit einem eigenen Stand am diesjährigen Maifest in der Schorfheide am 01. Mai 2010 in Finowfurt auf dem Gelände der Firma Schippel.

Auch in 2010 sieht der Vorstand den Vorteil und die Chance in der unmittelbaren Zusammenarbeit mit den Mitgliedern. Nur so kann er die Bedürfnisse der touristischen Leistungsträger unserer Region Schorfheide – Chorin erfolgreich vertreten, wie z.B. bei der rechtzeitigen Einbeziehung in Planungsverfahren für Straßenbaumaßnahmen und Radwegenetze in der Region.

Die Teilnahme an der Marketingkampagne „Marke Schorfheide“ wird uns neue Möglichkeiten für die zukünftige Zusammenarbeit in unserer Reiseregion eröffnen.

*Stephan Hahn
Vorstandsmitglied*